

## ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DE MARKETING

---

### STRONGER BRANDS & AGENCY RELATIONS

---

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
09/04/2024	9h/13h / 14h/18h	8 horas	Lisboa

---

#### OBJETIVO GERAL:

O objetivo deste programa, será estabelecer as bases para que a relação entre as marcas e as agências seja eficiente, aberta, honesta e transparente.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Definir o papel dos intervenientes no processo;
  - ✓ Sistematizar a definição de objetivos, que se traduzam em serviços de agência concretos;
  - ✓ Aprofundar o landscape de agências para tipos de serviços concretos;
  - ✓ Fornecer documentos concretos que ajudem a tornar a relação mais eficiente, quer na definição dos objetivos, quer como na continuidade do trabalho.
-

## CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução	30m	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contextualização dos temas a abordar.</li> </ul>
O que as marcas precisam das agências	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definição dos objetivos que as marcas precisam de uma agência.</li> </ul>
O Brief – Comunicação entre agência e cliente	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Como concretizar os objetivos no brief;</li> <li>➤ Revisitar o template e brief em 2 momentos: pitch e projeto específico.</li> </ul>
Portfólio de agências	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aprofundar os tipos de serviço por tipo de agência para fazer a escolha certa em função dos nossos objetivos.</li> </ul>
O processo de avaliação	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Como avaliar a performance da agência;</li> <li>➤ Como ligar o fee à prossecução dos objetivos.</li> </ul>
Checklist; primeiro diagnóstico	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fazer um primeiro diagnóstico da situação atual na realidade de cada um dos participantes.</li> </ul>
Highlitghs e revisão do processo	30m	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Revisão dos temas abordados.</li> </ul>

PREÇO ASSOCIADO: 160€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 210€+IVA

## FORMADOR: OLIVER PEREZ

Apaixonado pelo Marketing e pelo mundo empresarial, Oliver é um Marketer com mais de 17 anos de experiência que fez todo o seu percurso na Danone. Esteve como Diretor de Marketing na Danone Portugal nos últimos 5 anos, depois de ter feito parte de vários Comitês Executivos, nas Canárias e em Portugal, e nos últimos anos membro do Leadership Team da Danone Ibéria.

Estes 17 anos de experiência, fazem do Oliver um profissional de Marketing com forte background em todas as áreas e disciplinas de Marketing.

A sua experiência em equipas de Direção conferem-lhe um grande conhecimento e visão estratégica do mundo empresarial.

Os resultados atingidos nos 5 anos em Portugal foram excecionais o que demonstram o seu elevado conhecimento da realidade do mercado Português.

É também um grande apaixonado pela gestão de equipas e atualmente continua a formar-se como Coach através do programa formativo da International Coach Federation. Desde setembro de 2018 exerce a função de Consultor Estratégico e de Marketing.