

ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

APRESENTAÇÕES POWERPOINT DE SUCESSO

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
27/05/2024	9h/13h	12 horas	Online
28/05/2024	9h/13h		
29/05/2024	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de competências ao nível da estruturação de apresentações PowerPoint de alto impacto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender e saber aplicar as boas práticas para um PowerPoint de sucesso;
 - ✓ Entender e saber aplicar as regras gráficas e editoriais de um PowerPoint;
 - ✓ Dominar as técnicas de copywriting para PowerPoint;
 - ✓ Saber aplicar eficazmente animações e transições.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Personalização e objetividade	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fases da estruturação do PowerPoint; ➤ Adequação do PowerPoint aos interlocutores: A importância do tipo de memória na transmissão e na descodificação das mensagens.
Estruturação gráfica do Powerpoint	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eneagrama dos maus PowerPoint; ➤ Inspirações gráficas; ➤ Regras de otimização gráfica; ➤ Boas práticas para imagens e recursos visuais.
Animações e transições	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Boas práticas para: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Animações gráficas; ✓ Animações editoriais; ✓ Transições de slides.
Estruturação de conteúdos editoriais	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 9 Regras de copywritting para PowerPoint.
Componente prática	4h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visionamento e comentário de PowerPoint individuais dos formandos (simulação de micro apresentação).

PREÇO ASSOCIADO: 190€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 250€+IVA

FORMADOR: ALDA BENAMOR

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.