

## ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

---

### COMUNICAÇÃO INTERNA & ENDOMARKETING

---

| DATA       | HORÁRIO | DURAÇÃO | LOCAL  |
|------------|---------|---------|--------|
| 13/05/2024 | 9h/13h  | 8 horas | Online |
| 14/05/2024 | 9h/13h  |         |        |

---

#### OBJETIVO GERAL:

Dotar os participantes de competências ao nível da comunicação interna.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender e saber aplicar as boas práticas para uma estratégia de comunicação interna eficaz;
  - Desenvolver uma identidade corporativa que valorize as pessoas e equipas;
  - Saber segmentar o target e adaptar as diversas mensagens e ferramentas às características de cada categoria de público-alvo;
  - Saber definir de forma eficaz um plano de comunicação interna, compreendendo e aplicando as premissas do Endomarketing;
  - Elencar KPIs de comunicação interna adaptados à empresa e às ações e medir com eficácia os resultados obtidos.
-

## CONTEÚDOS:

| Tema   | Carga horária | Conteúdos   |
|--|---------------|---|
| Comunicação Interna e Identidade Corporativa                       | 1h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Como sintonizar a identidade corporativa com a estratégia de comunicação interna?</li> </ul>                                     |
| Target: segmentação e adaptação aos diversos perfis de colaborador | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Técnicas de segmentação;</li> <li>➤ A importância da adaptação;</li> <li>➤ Técnicas para uma 'adaptação massificada'.</li> </ul> |
| Endomarketing e Estratégia de Comunicação Interna                  | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O que é o Endomarketing?</li> <li>➤ Plano de Comunicação Interna.</li> </ul>   |
| Ações e ferramentas de comunicação Interna                         | 3h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ações de comunicação interna;</li> <li>➤ KPIs e medição de resultados.</li> </ul>  |

PREÇO ASSOCIADO: 160€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 210€+IVA

## FORMADORA: ALDA BENAMOR

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.