

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA STORYTELLING

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
10/01/2024	9h/13h	8 horas	Online
11/01/2024	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Entender o novo paradigma das Redes Sociais e como se elabora uma sequência narrativa nestes canais através dos diversos recursos que estes colocam à disposição dos seus utilizadores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Pensar estrategicamente os canais de Social Media;
 - ✓ Entender a estrutura e as ferramentas que nos colocam à disposição os diferentes canais de Social Media;
 - ✓ Compreender e utilizar as principais técnicas para construir narrativas nos canais de Social Media;
 - ✓ Saber ler métricas e analisar o impacto destas narrativas no negócio e na estratégia global da marca.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
O que é Storytelling	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A criação de emoção e empatia; ➤ O que distingue uma boa história de uma história bem contada.
O Storytelling em Social Media	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ O novo paradigma das Redes Sociais; ➤ O processo de criação da narrativa; ➤ A construção de autoridade nas Redes Sociais;
Case Studies de Sucesso	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudo de casos; ➤ A relação com o recetor da mensagem.
Técnicas	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que tipos de storytelling existem? ➤ Os recursos, os formatos e a adequação das narrativas.
Métricas	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ As métricas em análise; ➤ A função dos objetivos na leitura dos resultados.
Exercício final	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exercícios de aplicação das técnicas apresentadas.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADORA: CATARINA SANCHES

No seu percurso de 9 anos na área do Marketing Digital, tem trabalhado do lado da agência, mas também do lado do cliente ao nível de consultoria de Social Media.

Formada pela Escola Superior de Comunicação Social, iniciou o seu percurso na Accedo Interactive Agency e passou por Agências como a Milenar (na altura o braço digital da Brandia), a Lintas e a By. Na bagagem trás já clientes como a Audi, a Navigator Paper, Minipreço, Sagres, entre outros.

Já foi oradora no ClickSummit e é também apaixonada pela escrita, tendo colaborado com diversos jornais online, dos quais destaca o p3.

A fotografia é uma amizade de longa data, que tem vindo a ser explorada no Instagram, sua plataforma de eleição e na qual se tem vindo a especializar ao longo dos anos.