

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### SOCIAL MEDIA REPORTING

---

| DATA       | HORÁRIO | DURAÇÃO | LOCAL  |
|------------|---------|---------|--------|
| 18/01/2024 | 9h/13h  | 8 horas | Online |
| 19/01/2024 | 9h/13h  |         |        |

---

#### OBJETIVO GERAL:

Profissionais de marketing e comunicação, digital marketers, community managers, social media managers e todos os que pretendam aprender a analisar dados para melhor gerir as presenças das suas marcas.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Perceber e identificar as principais métricas em Social Media;
  - ✓ Articular resultados entre diferentes canais de Social Media;
  - ✓ Desenvolver competências práticas no que diz respeito à análise de dados;
  - ✓ Otimizar planos de comunicação para Social Media em função dos dados analisados.
-

## CONTEÚDOS:

| Tema                                 | Carga horária | Conteúdos  |
|--------------------------------------|---------------|--|
| KPIs                                 | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O que são KPIs;</li> <li>➤ As métricas essenciais;</li> <li>➤ A análise das métricas.</li> </ul>  |
| Os diferentes canais de Social Media | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Os canais em análise;</li> <li>➤ As principais métricas para cada uma das redes;</li> <li>➤ Como cruzar métricas para otimizar resultados:</li> </ul> |
| Análise de dados                     | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O report: Modelos de apresentação de dados.</li> </ul>  |
| Exercício final                      | 2h            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Exercícios de aplicação da matéria.</li> </ul>  |

**PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA**

**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA**

## FORMADOR: CATARINA SANCHES

É formadora de Marketing e Social Media e Consultora de Social Media e de Ativação Digital, trabalhando atualmente por conta própria.

No seu percurso de mais de dez anos na área do Marketing Digital, trabalhou do lado da agência, mas também do lado do cliente, estando neste momento posicionada no mercado enquanto profissional por conta própria.

Formada pela Escola Superior de Comunicação Social, iniciou o seu percurso na Accedo Interactive Agency e passou por Agências como a Milenar (na altura o braço digital da Brandia), a Lintas, a By e a Wunderman Thompson. Na bagagem traz clientes como a Audi, a Navigator Paper, o Minipreço, a Sagres, a Yorn, o Montepio, entre outros que trabalha por conta própria como são exemplo o Boom Festival e o restaurante Cheeky Leeks.

Já foi oradora no ClickSummit e é também apaixonada pela escrita, tendo colaborado com diversos jornais online, dos quais destaca o p3.

A fotografia é uma amizade de longa data, que tem vindo a ser explorada no Instagram, sua plataforma de eleição e na qual se tem vindo a especializar ao longo dos anos. É também criadora de conteúdos - já tendo trabalhado com clientes como o Continente e a Microsoft - sendo apaixonada pela área de especialização em Social Media. -