

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

GOOGLE ANALYTICS 4 – COMO MEDIR WEBSITE E CAMPAHAS

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
08/05/2024	9h/13h	8 horas	Online
09/05/2024	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Sendo o Google Analytics uma das ferramentas mais utilizadas por profissionais independentes e empresas de marketing e comunicação em todo o mundo, e considerando a evolução do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4, esta formação terá como base o Google Analytics 4. Nesta ferramenta é possível obter dados demonstrativos sobre a performance da presença web de uma entidade, em tempo real, obtendo informação de vários canais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Definir as Táticas e criar uma Estratégia de Medição em Google Analytics 4;
 - ✓ Identificar as necessidades para a implementação da Estratégia;
 - ✓ Recorrer à utilização do Google Analytics 4 para a obtenção de Insights;
 - ✓ Reconhecer o impacto de uma correta implementação e medição de resultados através do Google Analytics 4;
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução ao Google Analytics	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apresentação; ➤ O funcionamento do Google Analytics; ➤ Contas, perfis e utilizadores; ➤ Interface do Google Analytics;
Interface do GA4	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizadores, Conta e Propriedade; ➤ Recolha dos primeiros eventos;
Acompanhamento, Fluxo de dados e métricas	1h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acompanhamento e Fluxo de Dados; ➤ Métricas do GA4; ➤ Aquisição e Interação (Engagement); ➤ Monetização e retenção;
Principais Funcionalidades do GA4	1h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Configurações da conta; ➤ Propriedade, dados e atribuição; ➤ Eventos, conversões e público-alvo; ➤ Principais métricas e dimensões do GA4;
KPI's e acompanhamento	1h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificação de eventos; ➤ Eventos automatizados; ➤ Eventos recomendados; ➤ Relatórios Base e Personalizados;
Truques e dicas do Google Analytics	30m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vários truques e dicas, como a utilização de UTM's e Short URL's.
Definição de KPI's e Plano de Medição	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sessão prática para definição de KPI's e plano de medição em Google Analytics; ➤ Definir estratégias e ações a desenvolver de acordo com a análise de relatórios.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADOR: DANIEL PEREIRA

Com mais de 10 anos na Gestão de Projetos de Infra-estruturas Tecnológicas, em paralelo com funções de Webmaster e Community Manager, iniciou a sua presença profissional na web em 1998, e o desenvolvimento de competências com CMS's e SEO em 2003. Licenciado em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, e Mestrando em Novos Media e Práticas Web pela Universidade NOVA de Lisboa, é orador em vários eventos de Marketing, Social Media, SEO e Eventos de Web generalista, além de docente convidado em diversas Universidades.

É também formador e orador oficial dos programas Google Academies.

Empreendedor na área de Estratégia Digital e Search Engine Optimization, fundou em 2009 a MindSEO.com, empresa de consultoria estratégica para otimização de ecossistemas digitais. Assumiu a função de Diretor Executivo da Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing em 2013 e 2014, permanecendo como Membro do Quadro de Diretores desde 2015.

