

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### GOOGLE ANALYTICS 4 – COMO MEDIR WEBSITE E CAMPAHAS

---

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
08/05/2024	9h/13h	8 horas	Online
09/05/2024	9h/13h		

---

#### OBJETIVO GERAL:

Sendo o Google Analytics uma das ferramentas mais utilizadas por profissionais independentes e empresas de marketing e comunicação em todo o mundo, e considerando a evolução do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4, esta formação terá como base o Google Analytics 4. Nesta ferramenta é possível obter dados demonstrativos sobre a performance da presença web de uma entidade, em tempo real, obtendo informação de vários canais.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Definir as Táticas e criar uma Estratégia de Medição em Google Analytics 4;
  - ✓ Identificar as necessidades para a implementação da Estratégia;
  - ✓ Recorrer à utilização do Google Analytics 4 para a obtenção de Insights;
  - ✓ Reconhecer o impacto de uma correta implementação e medição de resultados através do Google Analytics 4;
-

## CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução ao Google Analytics	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apresentação;</li> <li>➤ O funcionamento do Google Analytics;</li> <li>➤ Contas, perfis e utilizadores;</li> <li>➤ Interface do Google Analytics;</li> </ul>
Interface do GA4	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utilizadores, Conta e Propriedade;</li> <li>➤ Recolha dos primeiros eventos;</li> </ul>
Acompanhamento, Fluxo de dados e métricas	1h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Acompanhamento e Fluxo de Dados;</li> <li>➤ Métricas do GA4;</li> <li>➤ Aquisição e Interação (Engagement);</li> <li>➤ Monetização e retenção;</li> </ul>
Principais Funcionalidades do GA4	1h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Configurações da conta;</li> <li>➤ Propriedade, dados e atribuição;</li> <li>➤ Eventos, conversões e público-alvo;</li> <li>➤ Principais métricas e dimensões do GA4;</li> </ul>
KPI's e acompanhamento	1h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificação de eventos;</li> <li>➤ Eventos automatizados;</li> <li>➤ Eventos recomendados;</li> <li>➤ Relatórios Base e Personalizados;</li> </ul>
Truques e dicas do Google Analytics	30m	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vários truques e dicas, como a utilização de UTM's e Short URL's.</li> </ul>
Definição de KPI's e Plano de Medição	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sessão prática para definição de KPI's e plano de medição em Google Analytics;</li> <li>➤ Definir estratégias e ações a desenvolver de acordo com a análise de relatórios.</li> </ul>

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

#### FORMADOR: DANIEL PEREIRA

Com mais de 10 anos na Gestão de Projetos de Infra-estruturas Tecnológicas, em paralelo com funções de Webmaster e Community Manager, iniciou a sua presença profissional na web em 1998, e o desenvolvimento de competências com CMS's e SEO em 2003. Licenciado em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, e Mestrando em Novos Media e Práticas Web pela Universidade NOVA de Lisboa, é orador em vários eventos de Marketing, Social Media, SEO e Eventos de Web generalista, além de docente convidado em diversas Universidades.

É também formador e orador oficial dos programas Google Academies.

Empreendedor na área de Estratégia Digital e Search Engine Optimization, fundou em 2009 a MindSEO.com, empresa de consultoria estratégica para otimização de ecossistemas digitais. Assumiu a função de Diretor Executivo da Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing em 2013 e 2014, permanecendo como Membro do Quadro de Diretores desde 2015.

