

ÁREA DE FORMAÇÃO: REDES SOCIAIS

INSTAGRAM MARKETING PARA EMPRESAS

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
11/05/2023	9h30/12h30	8 horas	Online
12/05/2023	9h/30/12h30		
13/05/2023	9h30/11h30		

OBJETIVO GERAL:

Permitir aos decisores terem um conhecimento aprofundado da rede social Instagram e do método de gestão atual, que utiliza todas as suas principais ferramentas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Panorama de utilização do Instagram no Mundo e em Portugal.
 - ✓ Como funcionam os algoritmos do Instagram.
 - ✓ Quais as principais tendências de utilização da plataforma pelas marcas e empresas.
 - ✓ Identificar os objetivos de utilização do Instagram.
 - ✓ Qual a interligação ideal entre a rede social Facebook e Instagram.
 - ✓ Tiktok ou Instagram ?
 - ✓ Como deve ser feito o mapeamento da persona para o Instagram.
 - ✓ Qual a orquestração das diferentes ferramentas do Instagram em contexto do calendário editorial.
 - ✓ Anatomia de um post carrossel.
 - ✓ Estrutura de um reels.
 - ✓ Criação de uma sequência de stories.
 - ✓ O user generated content no Instagram.
 - ✓ Micro, mini ou mega influenciadores. Como potenciar ao máximo a relação com os criadores de conteúdo.
 - ✓ Análise das estatísticas das publicações.
 - ✓ As campanhas mais eficazes para o Instagram (3 objetivos de campanha populares).
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Panorama de utilização do Instagram no Mundo e em Portugal	20m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Perfil demográfico dos utilizadores ➤ Análise de métricas comparativas (alcance orgânico e interação) ➤ Tipos de posts mais eficazes em 2023 ➤ (indicadores disponíveis)
Como funcionam os algoritmos do Instagram	20m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Como funcionam os algoritmos do Instagram. As variáveis mais importantes.
Quais as principais tendências de utilização da plataforma pelas marcas e empresas.	25m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Breve resumo do estudo realizado pelo Instagram à geração Z.
Identificar os objetivos de utilização do Instagram.	20m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Criação de comunidade; ➤ Plataforma complementar de e-commerce; ➤ Geração de tráfego; ➤ Suporte ao cliente e seguidor?
Qual a interligação ideal entre a rede social Facebook e Instagram. Tiktok ou Instagram?	15m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ As diferenças entre as 3 plataformas; ➤ Como rentabilizar a produção de conteúdo.
Como deve ser feito o mapeamento da persona para o Instagram.	20m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exemplo de template para apresentação do Raio X da persona.

<p>Qual a orquestração das diferentes ferramentas do Instagram em contexto do calendário editorial. Anatomia de um post carrossel. Estrutura de um reels. Criação de uma sequência de stories</p>	<p>115m</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apresentação de cada formato e sugestões de orquestração dos diferentes formatos de post (stories, post feed, reels, live, direct).
<p>O user generated content no Instagram. Micro, mini ou mega influenciadores. Como potenciar ao máximo a relação com os criadores de conteúdo</p>	<p>45m</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A importância do user generated content e a sua utilização prática na estratégia de conteúdos; ➤ Como fazer a pré-seleção dos influenciadores; ➤ Posts e reels em colaboração e valor acrescentado adicional.
<p>Análise das estatísticas das publicações</p>	<p>20m</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Quais são as métricas que deve analisar para o crescimento da sua conta e para cada formato de conteúdo.
<p>As campanhas mais eficazes para o Instagram (3 objetivos de campanha populares)</p>	<p>180m</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Breve apresentação dos públicos-alvo disponíveis. ➤ Campanha de atração de novos seguidores ➤ Campanha de conversão ➤ Campanha de interação ➤ Criação de uma campanha no gestor de anúncios.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADORA: ANA MENDES

Consultoras de empresas dedicada em exclusivo ao aconselhamento estratégico sobre a gestão das aplicações do grupo Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp).

Dedica-se à formação do Instagram para Empresas e Profissionais e anúncios no Facebook e Instagram. Formou mais de 5800 alunos no presencial e online.

Docente da cadeira de Redes Sociais na Porto Business School, uma das melhores escolas de negócios da Europa.

Autora do livro, “Gestão de Redes Sociais para Empresas” e do livro digital “101 Dicas práticas de Instagram”.

Criou diversos programas online dedicados à aprendizagem na prática do Instagram Profissional.

É mentora de profissionais que querem abraçar a Consultoria e Mentoria como uma nova atividade profissional.