

## ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DE MARKETING

---

### STRATEGIC BRAND MANAGEMENT

---

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
12/03/2024	9h/13h 14h/18h	8 horas	Lisboa

---

#### OBJETIVO GERAL:

O objetivo deste programa é reforçar e atualizar as competências de marketing no novo ambiente que nos rodeia, mais global, mais digital, com um consumidor mais exigente e uma concorrência mais forte.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Dominar a definição do Posicionamento de uma Marca: através da construção do Brand Purpose, Brand Ladder, Brand Values e Brand Signature, para além da definição do target que o grupo associado à oportunidade que a marca quer explorar;
  - ✓ Revisitar e atualizar as 4 variáveis do Marketing Mix no contexto atual, com especial foco na Comunicação;
  - ✓ Explorar novas formas de Ativação tendo em conta o novo panorama de media e as novas categorizações dos targets. Como? Explorando novas formas de definir o Media Target: revisitando o processo entre anunciante e agência para ser eficiente como o novo panorama de agências; aprofundando diferentes modelos de Ativação.
-

**CONTEÚDOS:**

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução	30m	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contextualização dos temas a abordar.</li> </ul>
Brand Positioning	3h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A oportunidade: a necessidade e os Target Groups.</li> <li>➤ Brand DNA: Brand Purpose, Brand Ladder, Brand Values, Brand Signature.</li> <li>➤ Exercício prático.</li> </ul>
Marketing Mix	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Análise detalhada das varáveis do Marketing Mix, com foco especial na comunicação.</li> </ul>
Brand Activation	1h45	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definição das “Tribes”</li> <li>➤ O Brief &amp; Processo de Execução;</li> <li>➤ Modelos de Ativação;</li> <li>➤ Casos reais e exercício prático.</li> </ul>
Processo completo de Brand Management & check list	45m	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Revisão dos conteúdos do curso e análise dos casos práticos trabalhados.</li> </ul>

**PREÇO ASSOCIADO: 160€+IVA**
**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 210€+IVA**

## FORMADOR: OLIVER PEREZ

Apaixonado pelo Marketing e pelo mundo empresarial, Oliver é um Marketer com mais de 17 anos de experiência que fez todo o seu percurso na Danone. Foi Diretor de Marketing na Danone Portugal, depois de ter feito parte de vários Comitês Executivos, nas Canárias e em Portugal, e nos últimos anos membro do Leadership Team da Danone Ibéria.

Estes 17 anos de experiência, fazem do Oliver um profissional de Marketing com forte background em todas as áreas e disciplinas de Marketing.

A sua experiência em equipas de Direção conferem-lhe um grande conhecimento e visão estratégica do mundo empresarial.

Os resultados atingidos nos 5 anos em Portugal foram excecionais o que demonstram o seu elevado conhecimento da realidade do mercado Português.

É também um grande apaixonado pela gestão de equipas e atualmente continua a formar-se como Coach através do programa formativo da International Coach Federation. Desde Setembro de 2018 exerce a função de Consultor Estratégico e de Marketing.