

ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DE MARKETING

O CONSUMIDOR 60+

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
21/03/2023	9h/13h – 14h/18h	16 horas	Lisboa
22/03/2023	9h/13h – 14h/18h		

OBJETIVO GERAL:

Identificar novas oportunidades para os negócios através da sensibilização, capacitação e integração das pessoas 60+ no negócio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender o que é a economia da longevidade e a importância que assume nos dias de hoje
 - ✓ Identificar o impacto da longevidade e do envelhecimento no consumo – relação entre oferta e procura;
 - ✓ Conhecer os consumidores 60+ na sua relação com a sociedade, consigo e com os outros e algumas das principais categorias de consumo.
 - ✓ Compreender a relação das pessoas 60+ com a tecnologia
 - ✓ Conhecer os novos influenciadores digitais
 - ✓ Perceber a importância e o enorme potencial do target dos 60+ para as marcas
 - ✓ Saber envolver, comunicar e vender para o segmento 60+
 - ✓ Desenvolver soluções adequadas para este target.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Longevidade, envelhecimento e o impacto na economia (visão macro)	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grandes números da demografia; ➤ Impacto no consumo – oferta e procura; ➤ Porquê economia da longevidade e não economia grisalha; ➤ Grandes desafios ao desenvolvimento da economia da longevidade.
As pessoas na relação com a longevidade e com o envelhecimento	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estádios de vida; ➤ Relação com a idade cronológica e novos conceitos de idade; ➤ Relação com o momento atual e com o futuro – projeção da vida futura; ➤ Mentalidades emergentes que impactam estilos de vida e consumo.
O segmento dos consumidores 60+	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Um grupo heterogéneo; ➤ Motivações; ➤ Relação com o consumo e compras; ➤ Relação com marcas – comunicação; ➤ Construtores de um novo mundo – inovação e expetativas.
Novos influenciadores	2h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A relação com a tecnologia; ➤ Role model para os outros; ➤ Como falam das marcas, produtos e serviços; ➤ Influenciadores na primeira pessoa; ➤ Depoimentos (a confirmar).
As oportunidades para as marcas – oferta	3h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A longevidade e o envelhecimento e a inovação em produto e serviço; ➤ O papel das marcas como aliados na revolução da longevidade; ➤ Exemplos e boas práticas.

Como integrar a pessoa 60+ na comunicação das marcas	2h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Os grandes desafios – dos mitos à realidade; ➤ Comunicar para as pessoas 60+; ➤ Os 60+ como porta-voz das marcas; ➤ Marketing digital e os 60+.
Construção de um “case” de comunicação para o segmento 60+	3h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exercício prático de construção de uma estratégia de comunicação para o segmento 60+.

PREÇO ASSOCIADO: 340€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 490€+IVA

FORMADORA: ANA JOÃO SEPÚLVEDA

Expert em Economia da Longevidade e em Envelhecimento Sustentado
Managing Partner da 40+ Lab

Com mais de 20 anos de experiência em marketing e estudos de mercado, estuda os efeitos da longevidade das populações, na sociedade e na economia há mais de 15 anos. É a CEO da 40+ Lab, a única empresa de consultoria de negócios em Portugal totalmente vocacionada para o desenvolvimento da Economia da Longevidade.

É licenciada em sociologia pela Universidade Nova de Lisboa, com mestrado em Estudos Culturais Norte-Americanos, pela Universidade Aberta e master em inovação e coolhunting pela Escola Superior de Comunicação Social.

É considerada uma influenciadora na área da Economia da Longevidade em Portugal, sendo também reconhecida como pioneira no desenvolvimento deste tema a nível nacional. Reconhecida ainda pela sua rede mundial de conexões na área da Economia da Longevidade e do envelhecimento, que abrange os 5 continentes.

Atualmente é Presidente da Associação Age Friendly Portugal, Embaixadora da rede Aging 2.0, Membro do Covenant on Demographic Change, da Rede Portuguesa de Ambientes Seguros, Saudáveis e Amigáveis e vogal da direção da Associação Cidadania Social.

FORMADORA: SOFIA ALÇADA

Diretora executiva do Impulso Positivo, um projeto editorial focado na área do envelhecimento ativo e longevidade.

Partner da SA Consulting - consultora de marketing estratégico e operacional com grande foco no marketing estratégico e digital.

Larga experiência em Marketing e Vendas em diversas indústrias com ênfase na definição de "Business Plan", negociação, Marketing estratégico e Comunicação, Gestão de marcas, tendo trabalhado em multinacionais, empresas portuguesas e start-ups.

Formadora nas áreas de Empreendedorismo, Marketing e Digital.

Licenciada em Gestão de Empresas pela Faculdade de Economia do Porto, eMBA na UNIL e EPFL em Lausanne, Suíça e Universidade de Austin no Texas, Pós-graduada em Marketing pela Universidade Católica, em gestão de empresas pelo AESE e em Marketing Digital e Redes Sociais, na Universidade Europeia.