

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

INTRODUÇÃO À ESTRATÉGIA DE SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
20/04/2023	9h/13h	8 horas	Online
21/04/2023	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Dotar os formandos da capacidade de compreender o Search Engine Marketing como uma das vertentes mais importantes de uma Presença Online, devendo ser capazes de detetar, sugerir e implementar ações de otimização em plataformas online, seja através da vertente orgânica (SEO) ou através de links patrocinados (SEA)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender a evolução dos motores de busca e das mecânicas de pesquisa, devido à evolução tecnológica e à alteração de comportamento por parte dos utilizadores;
 - ✓ Definir SEM (Search Engine Marketing);
 - ✓ Distinguir SEO (Search Engine Optimization) e SEA (Search Engine Advertising);
 - ✓ Conhecer os passos para realizar uma Keyword Research;
 - ✓ Conhecer as características do Content Marketing, assim como os tipos de conteúdos existentes;
 - ✓ Entender o conceito de Landing Page e os seus objetivos;
 - ✓ Construir um plano de SEM, tendo em conta as estratégias lecionadas.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução ao SEM	1h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Efeito R.O.P.O.; ➤ História da Evolução do SEO; ➤ Definição de SEM; ➤ SEO vs SEA.
SEO: Keyword Research	1h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escolha adequada de Keywords; ➤ Critérios de Seleção & Avaliação; ➤ Fatores de posicionamento; ➤ Operação prática.
UX	30m	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sitemapping; ➤ Wireframing; ➤ Prototyping.
Inbound vs Outbound Marketing Content Marketing	1h30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inbound Marketing; ➤ Outbound Marketing; ➤ Personas. ➤ O que é o Content Marketing; ➤ Características do Content Marketing; ➤ Tipos de Conteúdo.
Landing Pages (A.I.D.A.)	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceito de Landing Page; ➤ Estrutura das Landing Pages; ➤ Apelo visual das Landing Pages; ➤ Objetivos das Landing Pages; ➤ A.I.D.A.
Construção de um Plano de SEM	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Criação de uma estratégia de SEM.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADOR: DANIEL PEREIRA

Com mais de 10 anos na Gestão de Projetos de Infra-estruturas Tecnológicas, em paralelo com funções de Webmaster e Community Manager, iniciou a sua presença profissional na web em 1998, e o desenvolvimento de competências com CMS's e SEO em 2003. Licenciado em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, e Mestrando em Novos Media e Práticas Web pela Universidade NOVA de Lisboa, é orador em vários eventos de Marketing, Social Media, SEO e Eventos de Web generalista, além de docente convidado em diversas Universidades.

É também formador e orador oficial dos programas Google Academies.

Empreendedor na área de Estratégia Digital e Search Engine Optimization, fundou em 2009 a MindSEO.com, empresa de consultoria estratégica para otimização de ecossistemas digitais. Assumiu a função de Diretor Executivo da Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing em 2013 e 2014, permanecendo como Membro do Quadro de Diretores desde 2015.

