

ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA MANAGER

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
04/05/2023	9h/13h	8 horas	Lisboa
05/05/2023	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

No final do módulo o formando deve ser capaz de identificar e aplicar os conhecimentos e metodologias que permitam definir, articular e gerir uma estratégia de marca e de conteúdos (post-plan) em contexto digital e Social Media.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Após a formação, os formandos serão capazes de:

- Analisar o ecossistema do Marketing Digital para identificar oportunidades de Social Media;
 - Criar uma presença de marca: definição de voz e tom de marca para marcas;
 - Desenvolver competências práticas no que diz respeito à gestão da presença de marca nos canais de Social Media;
 - Criar e otimizar planos de comunicação para Social Media;
 - Analisar os resultados gerados pela estratégia de comunicação.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Fundamentos de Social Media	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ O papel das redes sociais no Marketing Digital; ➤ A diversidade de redes sociais; ➤ A definição de estratégia para redes sociais.
Brand Content	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ O que é Brand Content; ➤ Para que serve? ➤ A definição da voz e do tom de marca.
O plano de conteúdos	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ O calendário Editorial (modelo) ➤ Copywriting e design para redes sociais.
Analytics	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objetivos e métricas; ➤ Modelos de reporting.
Exercício final	1h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exercícios de aplicação da matéria.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADORA: CATARINA SANCHES

Senior Social Media Manager na Agência Wunderman Thompson Portugal.

No seu percurso de 9 anos na área do Marketing Digital, tem trabalhado do lado da agência, mas também do lado do cliente ao nível de consultoria de Social Media.

Formada pela Escola Superior de Comunicação Social, iniciou o seu percurso na Accedo Interactive Agency e passou por Agências como a Milenar (na altura o braço digital da Brandia), a Lintas e a By. Na bagagem trás já clientes como a Audi, a Navigator Paper, Minipreço, Sagres, entre outros.

Já foi oradora no ClickSummit e é também apaixonada pela escrita, tendo colaborado com diversos jornais online, dos quais destaca o p3.

A fotografia é uma amizade de longa data, que tem vindo a ser explorada no Instagram, sua plataforma de eleição e na qual se tem vindo a especializar ao longo dos anos.