

## ÁREA DE FORMAÇÃO: MARKETING DIGITAL

---

### WEB PERFORMANCE – COMO MEDIR CAMPANHAS DIGITAIS E WEBSITES CORRETAMENTE

---

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
04/11/2021	9h/13h	8 horas	Online
05/11/2021	9h/13h		

---

#### OBJETIVO GERAL:

Sendo o Google Analytics uma das ferramentas mais utilizadas por profissionais independentes e empresas de marketing e comunicação em todo o mundo, esta formação terá como base o Google Analytics. Nesta ferramenta é possível obter dados demonstrativos sobre a performance da presença web de uma entidade, em tempo real, obtendo informação de vários canais.

O programa da Ação de formação seguirá a estrutura apresentada, cuidadosamente planeada e tendo como objetivo geral a familiarização dos formandos com a contextualização e os conceitos próprios da Google.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Definir as Táticas e criar uma Estratégia de Medição em Google Analytics;
  - ✓ Identificar as necessidades para a implementação da Estratégia;
  - ✓ Recorrer à utilização do Google Analytics para a obtenção de Insights;
  - ✓ Reconhecer o impacto de uma correta implementação e medição de resultados através do Google Analytics;
-

## CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Introdução ao Google Analytics	1h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O funcionamento do Google Analytics;</li> <li>➤ Contas, perfis e utilizadores;</li> <li>➤ Navegação no Google Analytics;</li> <li>➤ Métricas – O essencial;</li> <li>➤ As principais áreas dos relatórios do Google Analytics;</li> </ul>
Fontes de tráfego	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Directo, referrals e tráfego de pesquisa;</li> <li>➤ Campanhas;</li> <li>➤ Social e Dark Social.</li> </ul>
Conteúdo	1h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Páginas e páginas de chegada;</li> <li>➤ Desempenho interno do Website;</li> <li>➤ Pesquisa de Site;</li> </ul>
Visitas	1h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visitas únicas;</li> <li>➤ Informação geográfica e de idioma;</li> <li>➤ Relatórios técnicos;</li> <li>➤ Real time.</li> </ul>
KPI's e acompanhamento	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Análise de Fluxos e Funis;</li> <li>➤ Importância da definição de eventos;Atuação com base na análise e Visão Global;</li> <li>➤ Revisão dos relatórios e ferramentas do Analytics.</li> </ul>
Truques e dicas do Google Analytics	30m	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vários truques e dicas, como a utilização de UTM's e Short URL's.</li> </ul>
Definição de KPI's e Plano de Medição	1h	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sessão prática para definição de KPI's e plano de medição em Google Analytics;</li> <li>➤ Definir estratégias e ações a desenvolver de acordo com a análise de relatórios.</li> </ul>

**PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA**

**PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA**

## FORMADOR: DANIEL PEREIRA

Com mais de 10 anos na Gestão de Projetos de Infra-estruturas Tecnológicas, em paralelo com funções de Webmaster e Community Manager, iniciou a sua presença profissional na web em 1998, e o desenvolvimento de competências com CMS's e SEO em 2003. Licenciado em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, e Mestrando em Novos Media e Práticas Web pela Universidade NOVA de Lisboa, é orador em vários eventos de Marketing, Social Media, SEO e Eventos de Web generalista, além de docente convidado em diversas Universidades.

É também formador e orador oficial dos programas Google Academies.

Empreendedor na área de Estratégia Digital e Search Engine Optimization, fundou em 2009 a MindSEO.com, empresa de consultoria estratégica para otimização de ecossistemas digitais. Assumiu a função de Diretor Executivo da Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing em 2013 e 2014, permanecendo como Membro do Quadro de Diretores desde 2015.