

ÁREA DE FORMAÇÃO: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

COPYWRITING IN-HOUSE **OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE PRODUZIR OU** **INTEGRAR O COPYWRITING NA SUA EMPRESA**

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
19/04/2021	14h/18h	8 horas	Online
20/04/2021	14h/18h		

OBJETIVO GERAL:

Dotar os formandos de conhecimentos de escrita criativa que lhes permita ajustar eficientemente o seu estilo e tom de escrita aos diferentes tipos de conteúdos, nos distintos suportes de comunicação, online e offline.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Compreender como integrar um Copywriter na sua Equipa;
 - ✓ Compreender a função e os desafios criativos do Copywriter/ Redator;
 - ✓ Diferenciar os diferentes suportes e peças de comunicação, e respetiva integração;
 - ✓ Desenvolver a produção autónoma de textos para publicação para diferentes finalidades, públicos e suportes online e offline, respeitando o registo de comunicação da empresa/marca, e observando os objetivos estratégicos definidos para a comunicação;
 - ✓ A importância do Copywriter na criação de uma marca, campanha e estratégia de comunicação.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
O que é Copywriting	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Enquadramento histórico e profissional; ➤ Discussão dos desafios do trabalho criativo in-house (dentro das empresas); ➤ Formas de integração e coordenação de equipas.
O que faz um copywriter	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipos de Copywriter: Criativo, Técnico Especializado; ➤ Análise dos diferentes suportes e peças de comunicação; ➤ Tipos de peças de copy: online/offline, brandnaming, taglines, headlines, sub-headlines, baselines, bodycopy, scripts de rádio, televisão, conteúdos web e mobile, manuais, catálogos, email marketing etc.;
O desafio Criativo e o processo do Copywriter	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pensar criativamente; ➤ Empatia com o Target e a Narrativa da Marca; ➤ Balizas da Criatividade; ➤ Vocabulário da Marca e Tom de Voz; ➤ Workflow de um copywriter: o briefing, inputs extra, pesquisa, experimentação, brainstorming, trabalho colaborativo, trabalho solitário, racional criativo, alterações, revisões, re-work. ➤ Lidar com as Sugestões e Alterações do Cliente/Chefia.
Exercícios Práticos e Do's & Don'ts	2h	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exercícios para desbloquear a criatividade e ultrapassar o medo de escrever; ➤ Exercícios de Copywriting: produção de diferentes peças; ➤ Apreciação crítica dos trabalhos; ➤ "Do's e Don'ts".

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA
PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA

FORMADOR: SÍLVIA ALVES

Com cerca de 20 anos de experiência como copywriter, tirou o Curso de Comunicação Social na Escola Superior de Jornalismo.

Foi jornalista, mas cedo se dedicou à Redação e Estratégia de Comunicação. Foi redatora para a Editora Civilização, numa colaboração com a Dorling Kindersley, e Assessora de Comunicação na Unidade Local de Saúde de Matosinhos.

Nos intervalos destas outras incursões profissionais, iniciou-se como copywriter, regressando sempre a esta atividade. Natural do Porto, viveu 10 anos em Lisboa onde passou por várias agências de publicidade, entre elas a Ogilvy and Mather e a ByCom.

A sua experiência como copywriter estende-se do Design de Comunicação aos Eventos, Publicidade, Web e até, mais recentemente, Redes Sociais.

Atualmente, reside no Porto, colaborando quase a 100% com agências multinacionais de Transcrição e Localização, trabalhando com marcas mundiais como a Coca-Cola, a Levi's, H&M, Symantec, Jaguar e Land Rover, Adidas e outras.”