ÁREA DE FORMAÇÃO: REDES SOCIAIS

RELAÇÕES PÚBLICAS E INFLUENCIADORES

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
12/01/2020 13/01/2020 14/01/2020	15h/18h 15h/18h 15h/17h	8 horas	Online

OBJETIVO GERAL:

Dar a conhecer a evolução das relações públicas e o seu papel estratégico nas organizações, assim como explorar o universo dos novos líderes de opinião digital: os influenciadores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Conhecer as principais áreas de intervenção das relações públicas e o papel estratégico que desempenham nas organizações, nas diferentes atividades que abrangem.
- ✓ Compreender o universo do marketing de influência, o processo de escolha destas personalidades, monitorização da performance dos mesmos associados aos objetivos de uma marca.
- ✓ Aplicabilidade dos conceitos apreendidos à realidade: análise de estudos de caso tanto a nível das relações públicas como de estratégias de influenciadores, no sentido de compreender a adequabilidade dos conceitos lecionados à realidade das empresas.

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Relações Públicas	2h	➢ Definição; ➢ Origem; ➢ A evolução; ➢ Modelos simétricos e assimétricos; ➢ O universo das RP; ✓ Áreas de intervenção; ✓ Definição de estratégias de comunicação; ➢ Uma estratégia de RP efetiva; ➢ O novo desafio; ➢ Estudos de caso.
Influenciadores	6h	➢ Contexto: Marketing Digital; ✓ Conceito; ✓ Evolução; ✓ Planificação Estratégica; ➢ Redes Sociais; ➢ Electronic Word of Mouth; ➢ Líderes de Opinião; ➢ User Generated Content; ➢ Marketing de Influência; ➢ Lei da Publicidade e os novos desafios; ➢ Eficácia e performance; ➢ Influenciadores em contexto de pandemia.

PREÇO ASSOCIADO: 140€+IVA **PREÇO NÃO ASSOCIADO: 180€+IVA**

FORMADOR: CONSTANÇA LAMEIRAS

Licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Catolica Lisbon School of Business and Economics, acreditava que o meu sonho era ser jornalista. Mas queria ter um curso numa área mais abrangente, que fosse uma base para o que iria escolher a seguir.

Com o curso concluído fiz uma Pós-Graduação em Jornalismo Multiplataforma na FCSH da Universidade Nova de Lisboa. Estagiei no Grupo Impresa (SIC, Jornal Expresso), tendo ainda passado pela Rádio Renascença.

Percebi que o meu caminho não seria tanto o jornalismo, mas sim a área de Marketing e Comunicação. Estagiei na EDP S.A., na Direção de Marca, onde acabei por ficar.

Atualmente trabalho como Gestora de Comunicação na EDP Comercial. Já a trabalhar fiz o mestrado na área de Marketing Digital, na Universidade Europeia, onde atualmente leciono a cadeira de Relações Públicas e Influenciadores, no Executive Master de Marketing Digital.