

## ÁREA DE FORMAÇÃO: REDES SOCIAIS

---

### COMMUNITY MANAGER – COMO GERIR AS REDES SOCIAIS

---

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
17/10/2017	9h/13h – 14h/18h	8 horas	Lisboa

---

#### OBJECTIVOS GERAIS:

No final do módulo o formando deve ser capaz de identificar e aplicar os conhecimentos e metodologias que permitam definir, articular e gerir uma estratégia de marca e conteúdos em contexto digital e Social Media.

---

#### OBJECTIVO ESPECÍFICOS:

- ✓ O participante no final da sessão deve compreender, identificar, gerir e aplicar um plano estratégico de comunicação nas Redes Sociais.
  - ✓ O participante no final da sessão deve identificar os principais comportamentos e hábitos que impactam uma estratégia de comunicação e relação Digital.
  - ✓ Aplicar ao seu modelo de Negócios e criar conteúdo em todos os canais de comunicação, utilizando as ferramentas disponíveis.
  - ✓ Identificar processos, metodologia e boas práticas na gestão de uma estratégia no Digital e Social Media.
-

## CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
OS FUNDAMENTOS BRAND CONTENT / SOCIAL MEDIA A PROMESSA	2 h	Todos nós somos criativos. A promessa de uma marca, a nossa e como aplicar em contexto de negócio. O papel das Redes Sociais no Marketing Digital. Objetivos, métricas, boas práticas. Como desenvolver a comunicação através da Promessa.
BRAND CONTENT E COMMUNITY MANAGER	2 h	O que é o Brand Content? Para que serve? O Brand Content e o Community Manager. O seu papel na comunicação de uma marca. A voz e o tom da marca.
O CONTEÚDO E O COMMUNITY MANAGER	3 h	Criação e Desenvolvimento de Conteúdo exclusivo. Do's e Dont's na comunicação. Contexto, Storytelling e Plano de Distribuição. Exemplo de Comunicação anual Vodafone Portugal 2016.
ANALYTICS	1 h	Objetivos e métricas. Reports. Análise de Redes Sociais.

PREÇO ASSOCIADO: 200€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 290€+IVA

### DESCONTOS

2ª Inscrição – 5% de desconto

3ª Inscrição e seguintes – 10% desconto

## FORMADOR: PAULO ROSSAS

Paulo Rossas começou pelo futebol profissional, aos 28 anos decidiu reinventar-se. Entrou no Curso de Criatividade Publicitária na Restart terminando-o em 2011. Nesse mesmo ano, foi um dos vencedores do Estágio Improvável da agência Torke, a sua primeira agência, sem pausas para descanso, em novembro entra para a recém criada equipa SL Benfica Multimédia onde permanece durante 2 anos como Head of Social Media e Brand Content.

Em 2013 aceita o convite da J. Walter Thompson, formando a primeira equipa Digital da agência. Neste momento ocupa o cargo de Head of Social Media / Brand Content e trabalha marcas como Vodafone Portugal, Ikea, Galp, Um Bongo, etc...

Frequenta também o último ano de Engenharia Multimédia no ISTECS - Lisboa.

Um dos projetos que mais se orgulha de ter criado e de participar é o [Melhores Músicas Portuguesas](#), plataforma que agrega as melhores músicas Portuguesas entre 1930 até aos dias de hoje.