

ÁREA DE FORMAÇÃO: REDES SOCIAIS

EFICÁCIA E ROI NO FACEBOOK & INSTAGRAM

DATA	HORÁRIO	DURACÃO	LOCAL
29/09/2017	10h/13h – 14h/17h	6 horas	Lisboa

OBJECTIVOS GERAIS:

No final desta ação de formação os participantes estarão aptos a analisar os relatórios de performance mensais da Página no Facebook e Instagram e a compreender os relatórios de Campanha de Publicidade no Facebook e Instagram

OBJECTIVO ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar o alcance orgânico da página e posts no Facebook
 - ✓ Compreender o conceito das principais métricas da Página Facebook e Perfil Instagram
 - ✓ Estruturar um pequeno mapa de análise mensal para avaliar a performance da página e perfil
 - ✓ Conhecer as métricas de avaliação de uma campanha de Publicidade no Facebook e Instagram.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
Alcance orgânico no Facebook: mito ou realidade	60 min.	O Algoritmo do Facebook e os fatores que influenciam o Alcance orgânico Conceito de Alcance Total, Orgânico, Pago Exercício prático para calcular o alcance orgânico da página
As métricas de avaliação dos posts no Facebook	150 min.	Conceito de “Engagement” (taxa de interação), Fan post reach, posts virais e posts que geram tráfego para site Estrutura do mapa de análise semanal da performance da página Exercício prático tendo por base as estatísticas da página Facebook
As métricas de avaliação do perfil no Instagram	30 min.	Os gostos e comentários nos posts e número de seguidores
Avaliação de uma campanha de Publicidade no Facebook e Instagram	120´	Como estruturar o relatório de campanha de Publicidade O conceito das principais métricas que deve utilizar para mensurar a performance de uma campanha de Publicidade no Facebook ou Instagram

PREÇO ASSOCIADO: 160€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 230€+IVA

DESCONTOS

2ª Inscrição – 5% de desconto

3ª Inscrição e seguintes – 10% desconto

FORMADORA: ANA MENDES

Ana Mendes é considerada uma das principais referências e especialistas em Facebook Marketing em Portugal.

É Facebook Certified Planning, profissional acreditada pelo Facebook.

Nos últimos 6 anos dedicou-se em exclusivo a projetos de formação e consultoria na utilização do Facebook em contexto Empresarial.

Docente da cadeira de Redes Sociais na Pós Graduação em Digital Business na Porto Business School e em Facebook Marketing no Programa para Executivos em Estratégias de Marketing Digital e Redes Sociais.

Desde 2012 é formadora na Anje, Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa e na Associação Portuguesa de Anunciantes.

Formada em Marketing (IADE) e Direito (Universidade Católica Portuguesa) com pós-graduação em Marketing Digital (IPAM) e Marketing Relacional (ISCTE).

Especializou-se nos EUA em Social Media tendo frequentado várias formações com profissionais de referência em Facebook Marketing destacando Amy Porterfield, Dennis Yu, Jon Loomer e Mary Smith.

Desempenhou funções como Responsável de Marketing durante 10 anos em Multinacionais Francesas.

É oradora frequente em Congressos e Seminários da Especialidade.

